

PROJECTPLAN YOUNG ART FESTIVAL 2022

Op 15&16 juli 2022 organiseert Young Art een nieuwe editie van haar tweedaags festival, waar jongeren hun talenten ontdekken en vormgeven, waar aanstormend talent een podium krijgt, en je als publiek altijd wat nieuws ontdekt.

Na een periode van twee jaar waarin er geen festivals mogelijk waren, kijken we voorzichtig positief richting de zomer van 2022. In 2020 en 2021 zijn er alternatieve projecten en initiatieven gerealiseerd, waaronder YAF Magazine, de Wintereditie YAF Expo en YAF<Playground>. Het is ook een tijd geweest van bezinning en nadenken over de toekomst. En daarin hebben we besloten dat het tijd is voor een nieuwe stap voor de organisatie en onze community, en daarmee ook de toekomst van het festival. We overwegen namelijk om te gaan verhuizen naar het Rijk van Rorik, gelegen in de buitenlanden, in de gemeente Beverwijk.

Stichting Young Art Festival is in 2004 ontstaan als reactie op de gesloten wereld van muziek en kunst, en de beperkte mogelijkheden voor jongeren in de IJmond om daarbinnen een plek te verwerven. De organisatie heeft vanaf haar totstandkoming jonge makers gestimuleerd om hun eigen verhalen te vertellen en nieuwe concepten te ontwikkelen en uit te voeren. Young Art biedt hen ruimte en mogelijkheden om te experimenteren en zorgt voor de juiste productionele begeleiding en ondersteuning om van elkaar te kunnen leren, ervaring op te doen en te ontdekken waar het eigen talent ligt. Naast het jaarlijks festival waarbij we een podium bieden voor een groot publiek zijn er in de afgelopen jaren bijzondere concepten ontwikkeld zoals de YAKFA, een korte-filmwedstrijd, literaire avonden op unieke plekken, locatietheater, en een intieme avond voor beginnend singer-songwriters. Inmiddels is Young Art, met als hoofdevent haar tweedaagse festival, een begrip in de regio en niet meer weg te denken uit het culturele landschap in de IJmond. Een community van gemotiveerde kunstenaars, ondernemers en mensen met goede ideeën. Een plek om te mogen experimenteren. Een plek om net even iets anders mee te maken dan je gewend bent, verwacht had, of ergens anders ook zou kunnen zien.

Na ruim 15 jaar is niet alleen Young Art gegroeid als organisatie, maar is ook de omgeving zichtbaar mee veranderd. Zo telt Beverwijk nu twee creatieve broedplaatsen – de Broedmachine en Studio O - en veel getalenteerde jonge kunstenaars en ondernemers zijn niet weggetrokken, maar gebleven of teruggekeerd. Zij ontwikkelen op hun beurt weer nieuwe initiatieven, blazen bestaande projecten een tweede leven in, en dragen bij aan een sterk cultureel klimaat in de regio. Dit zorgt er ook voor dat Young Art op haar beurt bij deze ontwikkelingen kan aanhaken en meegroeien in haar doelstellingen.

Waar we jarenlang een podium waren voor jongeren tussen de 15 en 30 jaar, zien we nu dat ook talenten, kunstenaars en cultureel ondernemers boven die leeftijdsgrens zich blijven inzetten en zich binnen onze organisatie verder kunnen ontwikkelen.

Maar ook het publiek weet de weg naar Young Art nog altijd goed te vinden. Young Art is zich bewust van haar positie en de taak die ze vervult in de IJmond, en wil daar ook de komende jaren zorg voor dragen door verder door te groeien als toekomstbestendige en duurzame organisatie. De drie belangrijkste uitgangspunten daarbij zijn onze community, omgeving en geschiedenis.

Community

Young Art is een divers gezelschap van grotendeels jonge makers vanuit allerlei disciplines en met verschillende kwaliteiten, ontwikkelingsniveaus en achtergronden, waarvan sommigen langzaam een drijvende kracht binnen de organisatie zijn geworden. Zij vormen de spil van

Young Art. Ze coachen de nieuwe aanwas, komen met verrassende ideeën en inspirerende projecten waar anderen zich bij aan kunnen sluiten. Deze dynamische vorm van kennisoverdracht stelt de constante instroom van jonge onervaren mensen in de gelegenheid zelf op zoek te gaan naar hun eigen mogelijkheden binnen de rekbare kaders van Young Art. Dat maakt van Young Art niet alleen een organisatie die zich telkens vernieuwt, maar ook een organisatie met een sterke sociale cohesie, die je op het festival voor en achter de schermen terugziet. Young Art is een plek waar je jezelf mag zijn, waar je direct en indirect wordt gestimuleerd of gemotiveerd om het beste uit jezelf te halen. Om die cohesie te versterken en vergroten ziet Young Art de komende jaren ruimte om opnieuw bijzondere initiatieven door het jaar heen op te zetten en ondersteunen, mede door zich te verbinden aan diverse samenwerkingspartners. Tot slot is er een grote groep denkers en doeners die Young Art vanuit hun expertise ondersteunen en jongeren daarmee zowel facilitair als inhoudelijk meer mogelijkheden geven om te kunnen experimenteren en groeien.

Omgeving

Het beeld van IJmond is dat van een rauw industriegebied, met weinig mogelijkheden op het gebied van cultuur en recreatie. Het is een beeld dat – als je goed kijkt - maar ten dele klopt. Veel initiatieven zijn niet altijd even zichtbaar, verdwijnen weer na een aantal succesvolle jaren of richten zich op een heel specifieke doelgroep. Maar tegelijkertijd kan en gebeurt er heel veel in de IJmond, wat je ook niet zomaar op andere plekken vindt. Cultuur in de IJmond draait vaak om samen maken, en lokaal geïnitieerde projecten worden extra gewaardeerd door de eigen inwoners. Dat Young Art gedragen wordt door een nog altijd groeiende community die grotendeels afkomstig en woonachtig is in diezelfde IJmond is een belangrijke factor voor de terugkerende bezoekers en de loyaliteit, steun en sponsoring die we in de loop der jaren hebben verworven. De regio kenmerkt zich ook door een hoge mate van zelfredzaamheid, en net als bij Young Art, ontstaan veel projecten in de regio van onderaf; intrinsiek gemotiveerd en niet louter gedreven door de financiële compensatie daarvoor. Al deze initiatieven en ontwikkelingen dragen bij aan een aantrekkelijke leefomgeving voor bewoners. Voor jongeren blijft er – naast Young Art – echter nog weinig plek om buiten de gebaande paden van musical- en theatergroepen of kunstencentra jezelf verder te ontwikkelen.

Geschiedenis

YAF is van origine een dag waarop deelnemers aan verschillende 'art-shops' hun resultaten presenteerden, en beginnend nationaal talent een podium werd geboden vanuit het idee lokale artiesten te inspireren. Deze dag is uitgegroeid tot een tweedaags festival waar afgelopen jaren zo'n 3000 bezoekers per dag op af kwamen. In 15 jaar tijd is Young Art uitgegroeid tot een organisatie waar jonge makers op allerlei fronten hun talenten kunnen ontdekken en ontwikkelen, waar men ervaring binnen de organisatie en programmering kan opdoen, een altijd groeiend netwerk van creatieve mensen die elkaar weten te vinden, en een inspirerende omgeving voor deelnemer en publiek. Young Art was jarenlang een netwerkorganisatie zonder vaste verblijfplaats. Vanuit de behoefte om de organisatie meer toekomstbestendig te maken en de community een vaste locatie te bieden, is in 2017 het initiatief genomen om een eigen broedplaats op te zetten. Deze vanuit Young Art opgerichte zusterorganisatie, Vereniging Broedmachine, biedt niet alleen voor Young Art een plek om vanuit te werken, maar is een inspirerende ruimte waar jonge culturele ondernemers uit de regio een eigen atelier kunnen huren en het hele jaar door terecht kunnen om te experimenteren en maken in de gedeelde werkplaats, de oefenruimtes en de flexwerkplek.

Missie & hoofddoelstellingen

Stichting Young Art Festival (Young Art) is een community van jonge, nieuwsgierige en creatieve mensen in de IJmond, met als hoofddoelstelling projecten te initiëren en organiseren waarbij jongeren tussen de 15 en 30 jaar op een toegankelijke, eigentijdse manier kennis kunnen maken

met kunst en cultuur in de breedste zin van het woord. Voor Young Art is de huidige gekozen vorm een middel om ruimte te creëren voor experiment, het verleggen van grenzen en het bewandelen van nieuwe paden. Dit hoeft niet altijd alleen maar op kunstzinnige wijze tot uiting te komen, maar kan ook een rol binnen de organisatie zijn.

YAF22: Een groeiend festival

Na bijna 15 jaar in Park Westerhout heeft de organisatie besloten dat het tijd is voor een nieuwe plek waar we met nieuwe energie kunnen experimenteren, ontdekken en groeien. Landgoed Rorik is een duurzaam paradijs waar landbouw, natuur en recreatie samenkomen. Het bevindt zich in recreatiegebied de buitenlanden, aan de rand van de gemeente Beverwijk. Rorik heeft een boomgaard, minicamping, wijngaard, duurzame landbouw, een restaurant, én 3 hectare evenemententerrein. Dit evenemententerrein is nog niet ingericht en ontwikkeld, en biedt ons als organisatie de uitdaging om samen met jongeren en kunstenaars opnieuw na te denken over de voorwaarden om een interessant festival neer te zetten. Het is een plek waar jonge talenten de kans krijgen op nieuwe manieren te experimenteren, waar bezoekers zich kunnen laten verrassen en genieten, en waar we samen met Landgoed Rorik dit terrein de komende jaren kunnen vormgeven en ontwikkelen tot een spannende, inspirerende plek waar niet alleen Young Art, maar ook andere initiatieven en recreanten van kunnen genieten. Op dit moment hebben we uitgesproken graag met elkaar in zee te gaan en zijn we in gesprek met Landgoed Rorik om tot een gezamenlijke overeenkomst te komen voor de komende jaren.

Een nieuw terrein brengt veel uitdagingen met zich mee, maar biedt bovenal ruimte voor een nieuwe aanpak. Niet alleen is YAF een groeiend festival omdat kunstenaars en cultureel ondernemers zich binnen Young Art kunnen blijven ontwikkelen, maar ook in letterlijke zin begeven we ons nu op interessant terrein. We hebben de mogelijkheid om gefaseerd ons ideale festivalterrein te ontwerpen, dat tegelijkertijd ook voor andere evenementen gebruikt kan worden, landgoed Rorik helpt verder te ontwikkelen en het recreatiegebied interessanter maakt voor bezoekers. Doordat landgoed Rorik circulair en duurzaam is, werken we zoveel mogelijk met natuurlijke materialen. Daarnaast zijn zij betrokken bij het bomenplan en kunnen we het landschap zo inrichten dat er op de lange termijn prachtige intieme plekken ontstaan en je onder de schaduw van de bomen kunt genieten van alles wat het festival zo bijzonder maakt. Maar er zijn ook plannen zoals een natuurlijk amfitheater of de mogelijkheid een groeiende beeldentuin te creëren. Voor de vaste bezoekers betekent dit ook dat - naast de programmering - het terrein elk jaar iets nieuws biedt. Voor de kunstenaars geeft het mogelijkheden om zichzelf continu uit te dagen en te verhouden tot het terrein, dat zich uitstekend leent voor grotere werken, landschapskunst, of projecten die raakvlakken hebben met natuur, vormgeving en architectuur.

Daarnaast is een van de ambities voor de komende jaren om een aantal jonge gastprogrammeurs te betrekken. Naast onze muziekprogrammeur en artistiek projectleider zullen een aantal jonge programmeurs gevraagd worden om vanuit hun eigen discipline interessante voorstellingen, projecten of ideeën te programmeren en gestimuleerd worden om ook te kijken naar cross-over gebieden buiten hun eigen vakgebied. Op deze manier leiden we jonge programmeurs op die na een aantal jaar het stokje kunnen overnemen, en hopen we op een vernieuwende impuls in de programmering dankzij nieuwe invalshoeken. We willen

onderzoeken of het mogelijk is om meer ruimte te creëren voor cross-overs, en de verschillende disciplines of genres binnen de kunstvormen naast en door elkaar geprogrammeerd kunnen worden. In 2022 wil YAF proberen of het een nog dynamischere programmering neer kan zetten, met meer ruimte voor andere disciplines en samenwerking tussen verschillende disciplines. Daarbij kan gedacht worden aan Silent Disco met een extra literair kanaal, gevuld met o.a. spoken word en voormalig stadsdichters. Maar ook zaken als stand-up comedy, fashion, VJ's en kleinschalige optredens i.s.m. lokale partijen krijgen hierdoor mogelijk nog meer ruimte. Het nieuwe terrein leent zich hier uitstekend voor.

Programmering

Young Art werkt in haar programmering zoveel mogelijk bottom-up, wat betekent dat een groot deel hiervan ontstaat vanuit kunstenaars die zich bij Young Art aangesloten hebben en jonge talenten met een goed idee dat nog verder doorontwikkeld moet worden. Op deze manier vormen we een productiehuis voor experiment binnen verschillende kunstdisciplines en stimuleren we interessante cross-overs en samenwerkingsverbanden. Daarnaast zoekt YAF voor haar programmering binnen en buiten de regio naar bijzondere talenten en projecten, en ondersteunt hun ontwikkeling door hen een podium te bieden. Door in de totale programmering ook ruimte in te bouwen voor op nationaal niveau opkomende artiesten willen we ook nieuwe creativiteit en inspiratie in de organisatie en het festival brengen. We staan er inmiddels om bekend dat het talent dat later de grote podia bestormt goed vertegenwoordigd is binnen onze muziekprogrammering.

Om ervoor te zorgen dat er een mooie balans is tussen het bieden van een podium aan jongeren met een goed idee en een kwalitatieve programmering voor de bezoeker, wordt de gehele programmering opgedeeld in drie programmaliijnen, te weten: YAF<Playground>, YAF<Project> en YAF<Curated>.

Met YAF<playground> richten we ons op starters uit de regio: jongeren die niet of nauwelijks met kunst of creatie in aanraking zijn geweest. YAF<project> is bedoeld voor jonge makers uit de Young Art community of daarbuiten met een concreet idee dat ze willen uitwerken, maar hier nog ondersteuning bij nodig hebben. En ten slotte worden binnen YAF<Curated> interessante, veelbelovende of recent afgestudeerde muzikanten, kunstenaars en makers geprogrammeerd, waarvan wij vinden dat die met hun vernieuwende, zelfstandig uitgevoerde projecten een podium verdienen.

Door jonge talenten individueel of als tijdelijk maakgezelschap te ondersteunen en hun creatieve input in te zetten als direct onderdeel van de artistieke programmering van het festival willen we investeren in de toekomst van kunst in het algemeen en het festival in het bijzonder. Hiermee onderstrepen we de relevantie van onze organisatie en kunnen we het festival tegelijkertijd kwalitatief verbeteren zonder de doelstellingen uit het oog te verliezen.

YAF<playground>

YAF <playground> is dé plek om te spelen en experimenteren. Een speeltuin voor jongeren vanaf 15 jaar om te ontdekken waar hun talenten liggen, onder begeleiding van coaches/professionals. En omdat het nieuwe terrein weinig 'beschutting' biedt ten opzichte van Park Westerhout wordt er op kunstzinnige manier een gekaderde plek binnen het terrein gecreëerd met eigen podium en presentatiemogelijkheden. Binnen die 'kaders' is echter bijna alles mogelijk. Zowel in werkwijze als in thema zoeken we naar zoveel mogelijk vrijheid voor jongeren om het thema en het werk een eigen invulling te geven. Richtlijnen die we meegeven gaan over thematiek, mogelijke denkrichtingen en praktische (on)mogelijkheden. Het zijn adviezen, en met goede argumenten valt overal van af te wijken. Het werk moet zichtbaar zijn. Groots denken wordt zoveel mogelijk gestimuleerd. Zelfs als het werk klein is. In plaats van uit

te leggen hoe iets moet, stimuleren de coaches de eigen zoektocht waarin onwetendheid kan worden omgezet in creativiteit.

Met deze programmalijn plaatsen we lokale jongeren (*starters*) in een inspirerende omgeving met veel eigen inbreng, door te focussen op hun creatieve en sociale ontwikkeling op een manier die verder reikt dan binnen het onderwijs of een centrum voor de kunsten. Alle programmalijnen vinden plaats tijdens de opbouwweek van het festival. Hierdoor is er automatisch veel uitwisseling tussen de jongeren, kunstenaars en festivalbouwers, wordt er gezamenlijk gegeten en

Afhankelijk van de grootte en aard van de projecten bepalen we de uiteindelijke fysieke ruimte. Maar er is minimaal ruimte voor vier projecten en 30-50 jongeren. We werken niet vanuit vaststaande disciplines, maar kijken naar de onderlinge samenhang tussen fascinaties, ideeën en eigen ontwikkeling. In 2021 hebben we deze aanpak getest tijdens een proefversie in Park Westerhout en dat gaf een interessant resultaat waar we verder op kunnen doorwerken.

Ook zijn er minstens twee samenwerkingen voor aanvullende projecten; met leerlingen van het Kennemer College Beverwijk, aanstormende talenten van de IJmond Popschool en een project vanuit jongerenwerkorganisatie Nul251.

YAF<Projects>

Om beginnend kunstenaars uit de regio en daarbuiten eenzelfde podium te bieden als de muzikanten en projecten die we zelf selecteren en programmeren binnen <Curated>, willen we met YAF<Projects> een aantal projecten financieel, inhoudelijk en productioneel ondersteunen. Alle jonge makers met een idee, schetsmatig of al ver doorontwikkeld, kunnen zich aanmelden. Omdat we al jaren zien dat niet alle getalenteerde jonge makers een kunstvakopleiding volgen, is dit expliciet geen criterium voor aanmelden.

Alle jonge makers zullen hun project pitchen en na de selectie gaan ze in gesprek met medemakers om met elkaar te brainstormen en de plannen uit te werken. Op deze manier is er sprake van peer-review, is er meer uitwisseling dan tijdens 1-op-1 begeleiding en ontstaat er een indirecte samenhang tussen de projecten. De jonge makers die geselecteerd worden ontvangen een werkbudget en volgen gezamenlijk een aantal werksessies waarin ze begeleid worden hun plan verder door te ontwikkelen, maar ook om elkaar te ondersteunen en inspireren. Naast de inhoudelijke coaching wordt de maker productioneel ondersteunt in zijn of haar eigen cultureel ondernemerschap. Er wordt daarbij vooral gekeken naar de praktische zaken van het traject zoals begrotingen, veiligheid, transport, planning etc. Makers werken zelfstandig aan de uitvoering van hun project en worden op de achtergrond begeleid door professionals om hierin tot kwaliteit te komen. Door de juiste inhoudelijke en productionele ondersteuning worden jonge makers in dit proces verleid om zichzelf te pushen en hun bevindingen om te zetten tot interessante, monumentale festivalpresentaties, en zorgt Young Art voor een sociaal, facilitair en vakspecifiek vangnet. In 2022 is er ruimte voor 5-10 Pitchprojecten, afhankelijk van de hoogte van de kosten per project.

YAF<Curated>

Voor YAF<Curated> worden veelbelovende, interessante of net afgestuurde jonge kunstenaars, theatermakers en muzikanten geprogrammeerd die met hun (vernieuwende) projecten, muziek of voorstelling een podium verdienen. Dit zijn zowel makers die binnen Young Art zijn uitgegroeid tot professionele kunstenaars, maar ook juist van buiten de regio worden gescout door onze programmeurs via bijvoorbeeld kunstopleidingen of muziekfestivals zoals Noorderslag. Voor veel jonge makers, muzikanten en kunstenaars - zeker in deze onzekere

tijden - is de weg richting het grote podium soms lastig. Door podia als Young Art krijgen zij de nodige speelplekken om door te kunnen groeien. Daarnaast is de wisselwerking tussen de drie programmajlijnen, die ontstaat door een grote groep de week voorafgaand aan het festival op locatie te laten werken, samen te eten en elkaar te ondersteunen, voor zowel de jongeren alsook de (beginnend) kunstenaars een verrijking van het netwerk en een bron van inspiratie op meerdere niveaus.

In 2019 waren o.a. te zien:

Darlyn, The Visual, Evil Empire Orchestra, De Likt, Judy Blank, Yung Nnelg, Another Sky, Mozes and the Firstborn, Los Paja Brava, Flying Nemo, WIES, Feng Suave, Sheila and the Kit, Ploegendienst, Rocktail Twins, BAPTIST, All1NE, Skeer&Boos Slenterprise, Coco Bryce, Phuture-T b2b, Amy Root, Klaplong, Beesmunt Soundsystem, Steven de Peven, Dromoscopen van Charlotte van Otterloo, Ozsipark, #Kunsdt, Loketalgemeneaanvragen van Wies Tesselaar, Wood Wide Web van Isa van Klaveren, Fenix van Wha-yo, House of Nouws, YAKFA Cinema, Studio Schreeuw en Mike Schouten.

Organisatie

Het bestuur bestaat momenteel uit Tobias Huveneers, Debora Vollebregt, Dieuwertje Kuijpers en Peter van der Meij. Het uitvoerende hoofdteam bestaat uit Stella van Lieshout (Artistieke projectleiding), Dave Castricum (uitvoerend producent), Jen Ochej (algemeen producent <playground> en <projects>), Isa van Klaveren (interne en externe communicatie) en Amber Petiet (Coördinatie jongeren YAF<Playground>). Dit team vormt de dagelijkse leiding en wordt voor het festival aangevuld met zo'n tien extra mensen die o.a. verantwoordelijk zijn voor programmering, bouwteam, horeca, stage management en veiligheid. Tenslotte zou Young Art niet bestaan zonder de 150-200 vrijwilligers die op enig moment hun handen uit de mouwen steken om het festival te realiseren en soms al sinds 2004 betrokken zijn.

Marketing & Communicatie

Op het gebied van Marketing & Communicatie zijn er sinds begin 2020 grote stappen gemaakt om de zichtbaarheid te vergroten, een nieuwe huisstijl uit te proberen en het begrip Young Art in een nieuw jasje te gieten. Aangezien we ook werken met jonge talenten en ambitieuze jongeren binnen deze tak van Young Art is de nieuwe huisstijl een volledige social kit waar eenvoudig mee gewerkt kan worden en met implementatie van grids die je zelf kunt aanpassen. In 2022 zal ook de nieuwe website in de huisstijl gelanceerd worden. De ambitie om de komende jaren een grotere doelgroep te bereiken in de bredere regio zetten we ook in 2022 voort, waarmee we niet alleen aansluiten op de IJmondiale visie en de doelen van de MRA, maar ook onze continuïteit en relevantie als regionaal festival kunnen waarborgen.

De doelgroep van Young Art is enerzijds goed te definiëren, wanneer we kijken naar de deelnemers en onze community. Om deze doelgroep goed te bereiken is het belangrijk om peer-to-peer te werken, veel zichtbaar te zijn op scholen en aanwezig te zijn op de feestjes en plekken waar ze geregeld komen. Dit is arbeidsintensief, maar levert een groter resultaat op dan via social media of andere media. Wanneer we naar het publiek kijken dat we bereiken is definiëren veel lastiger. Het publiek wat het festival trekt is een diverse mix waarin leeftijd, afkomst en socio-economische aspecten zeer uiteenlopend zijn. Van hippe stedelingen tot regionale kunstliefhebbers, van hoogopgeleide muzikanten tot ouders met kinderen uit de buurt. Door de combinatie van geografische locatie, toegankelijke uitstraling en vernieuwende programmering is YAF een plek waar mensen die elkaar normaal gesproken niet zo snel tegenkomen elkaar ontmoeten, kennis maken met jong talent en kunnen genieten van een verrassende programmering.

Gezien onze diverse, en soms moeilijk te doorgronden, doelgroep als het gaat om publiek is het nodig om te kunnen differentiëren en aparte targets op te stellen. Zo zien we niet alleen jongeren, maar ook de gewone Beverwijker, de jonge gezinnen en de kunst- en theaterliefhebbers allemaal op hetzelfde terrein rondlopen. Dit is een van de redenen dat het festival zo'n bijzondere sfeer uitademt. Er wordt een marketingplan opgesteld dat zich richt op online- en offlinecommunicatie, waarbij alles wordt getoetst en getrackt om goed inzicht te krijgen in wat wel en niet werkt. Om deelnemers te werven zijn we ook erg actief op middelbare scholen, bij bestaande verenigingen en via ons eigen netwerk, omdat we zien dat mond-tot-mond reclame bij jongeren vaak toch het beste resultaat geeft.

Toelichting op de begroting

We hebben ervoor gekozen om de gehele begroting van Young Art in te dienen, waardoor er meer overzicht is in de totaal gemaakte kosten. De bijdrage van de gemeenten wordt expliciet gebruikt voor de bijdragen van jongeren, jonge kunstenaars en beginnend professionals uit IJmond, plus de randvoorwaarden die nodig zijn om dit voor elkaar te krijgen. Ook is het onze intentie om – volgens de richtlijnen van de Cultural Governance Code – onze jonge ondernemers en ZZP'ers met een verantwoordelijke functie binnen de organisatie een passende vergoeding uit te betalen en daarin de komende jaren te groeien.

➤ Dit nog aanpassen voor de fondsen